

## Beschreibung

Beim Mobile Branding Ad handelt es sich um grossflächiges Werbeformat, welches um den Doodle Content der mobilen Webseite herum angezeigt und ausgeliefert wird. Wahlweise kann der Hintergrund mit einem Mobile Wideboard kombiniert werden.

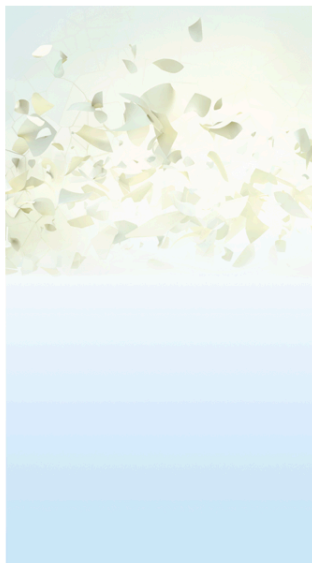
### Beispiel

[https://app.adframe.ch/de/preview/1505ca55-c4bf-4e9a-b221-33fa3b28399f?mode=mode\\_preview](https://app.adframe.ch/de/preview/1505ca55-c4bf-4e9a-b221-33fa3b28399f?mode=mode_preview)  
[https://app.adframe.ch/de/preview/f208ba00-f008-49fe-8cf1-85f7a4aad17c?mode=mode\\_preview](https://app.adframe.ch/de/preview/f208ba00-f008-49fe-8cf1-85f7a4aad17c?mode=mode_preview)

### Datenanlieferung

	Site	Breite x Höhe (Pixel)	Format	Gewicht
Hintergrund-Bild	Front	414x750 (Retina 828 x 1500)	JPG, GIF, PNG	max. 250 KB
Mobile Wideboard (Optional)	Front	320 x 160 (Retina 640x320)	JPG, GIF, PNG	max. 250 KB

Hintergrund-Bild



Mobile Wideboard



### Empfehlung

Setzen Sie die wichtigsten Informationen wie z.B. Logos, Call-to-Action Buttons und weitere Visuals in den pinkfarbenen Bereich, da diese sonst (je nach Browser- und Bildschirmgrösse) abgeschnitten werden könnten.

Hierzu können Sie auch unsere Photoshop-Vorlage als Unterstützung verwenden.