



Doodle knackt die Drei-Millionen-Grenze

Starker internationaler Zuwachs bei Doodle.com bestätigt den hohen Bedarf für Online-Terminplanung

2. April 2009, Zürich – Doodle meldet heute, dass der beliebte Online-Terminfinder die Marke von drei Millionen Benutzern weltweit überschritten hat* und monatlich um etwa 10 Prozent weiter wächst. Der Zuwachs von 167 Prozent gegenüber dem Vorjahr demonstriert den privaten und geschäftlichen Bedarf an einem einfachen und leistungsstarken Online-Terminplaner wie Doodle. In der Schweiz nutzen bereits mehr als zehn Prozent der Gesamtbevölkerung Doodle mindestens einmal im Monat – Tendenz immer noch deutlich steigend. Deutschland, die USA und Grossbritannien holen rasch auf und haben sich bezüglich Nutzerzahlen im vergangenen Jahr mehr als vervierfacht.

“Der Versuch, ein paar Leute zu einem Treffen oder einer Telefonkonferenz zusammenzubringen, kann schnell zum Albtraum werden,“ sagt Doodle-Erfinder und CEO Michael Näf auf der zur Zeit laufenden Web2.0Expo in San Francisco. “Die weltweite Expansion von Doodle belegt, dass viele Menschen das Konzept der Online-Terminfindung in ihren Alltag übernehmen – solange ein solcher Dienst selbsterklärend ist und nicht zusätzlich Zeit frisst. Unsere Untersuchungen zeigen, dass Anwender zurückkommen und Doodle immer wieder benutzen. Weil sie dadurch schlicht Zeit und Nerven sparen.”

* Absolut eindeutige Besucher (Unique Visitors) pro Monat gemäss Google Analytics (März 2009)

Kontakt

- Tilman Eberle VP PR & Communications Doodle AG, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich E-Mail: the@doodle.com, Telefon: +41 44 586 98 14