



Terminkoordination wird zu einem persönlichen Statement: Online-Terminplaner Doodle lanciert neues Premium-Produkt

Zürich, 11. August 2009. Mit Hilfe des führenden Online-Terminplaners Doodle verabreden bereits heute mehr als drei Millionen Menschen weltweit ihre beruflichen und privaten Treffen. Heute lanciert die Firma das Produkt Premium Doodle, ein persönliches Profil für Doodle-Liebhaber, das die Terminkoordination zu einem persönlichen Statement macht. „Es ist bekannt, dass Internetnutzer gerne die Möglichkeiten zur Gestaltung ihres Profils nutzen, um diesem Medium eine persönliche Note zu geben. Mit Premium Doodle bekommt die Terminkoordination eine völlig neue Identität – Ihre!“, erklärt Michael Näf, Gründer und CEO der Doodle AG.

Terminkoordination so individuell wie nie zuvor

Die Benutzeroberfläche für Terminumfragen in Tabellenform wird bei Premium Doodle zur kreativen Zone: Die User können den Hintergrund farblich gestalten, eigene Motive nutzen und ein Profilbild einfügen. Danach erstrahlen nicht nur alle eigenen Umfragen im neuen Look; das Profilbild erscheint auch in jeder anderen Umfrage, an der der User teilnimmt. Das Design kann übrigens jederzeit und so oft wie gewünscht verändert werden. Darüber hinaus können Premium Doodler optional von den Teilnehmern ihrer Umfragen die Telefonnummer oder anderen Informationen erfassen – besonders hilfreich, wenn es zum Beispiel um verbindliche Anmeldungen geht.

Neue Doodle-Produkte für ein erweitertes Freemium-Angebot

Das werbefreie Premium Doodle mit seinen Zusatzfunktionen kann zum geringen Einführungspreis von 20 € (28 CHF) pro Jahr abonniert werden. Damit beschreitet Doodle wiederum einen völlig neuen Weg als Online-Terminfinder, wie Michael Näf sagt: „In den letzten sechs Jahren haben wir Doodle als Gratis-Tool im Web angeboten. Anfang des Jahres haben wir die Firmenlösung Branded Doodle lanciert und erweitern jetzt mit Premium Doodle diese Angebote strategisch: Wir planen für die Zukunft verstärkt die Entwicklung wertsteigerender Funktionen, die als Bezahlprodukte für regelmäßige Doodle-Nutzer oder spezielle Zielgruppen attraktiv sind. Mit diesem Schritt steigen wir in das expandierende Segment der Web 2.0 Freemium Services ein. Wir glauben an den wirtschaftlichen Erfolg aus der Kombination von kostenfreien Basis-Diensten und kostenpflichtigen Premium-Produkten, wie es zum Beispiel unser Partner XING seit einiger Zeit sehr erfolgreich praktiziert. Die werbegestützten Basis-Dienste werden wir auch weiterhin gratis anbieten.“

Das gesamte Doodle-Angebot im Überblick:

- **Doodle** – Ist für jeden Internetnutzer gratis auf www.doodle.com verfügbar, um private oder geschäftliche Termine zu koordinieren. Eine Terminumfrage ist in Sekundenschnelle erstellt und setzt keine Registrierung voraus. Das Angebot ist werbefinanziert.
- **MyDoodle** – Ist das kostenfreie Konto für regelmäßige Nutzer, das eine bessere Übersicht über alle ihre Umfragen und Angaben bietet. Basierend auf MyDoodle können elektronische Kalender abonniert werden, um Termine zu synchronisieren. MyDoodle stellt sicher, dass alle Umfrageeinträge des Abonnenten gespeichert werden.
- **Premium Doodle** – Ist der nächste Schritt für Doodle-Liebhaber, die ihre Doodle-Umgebung nach eigenen Vorstellungen gestalten und mit einem Profilbild auftreten wollen. Premium Doodle ist werbefrei und ermöglicht es, zusätzliche Informationen (z.B. für verbindliche Anmeldungen) zu erheben.
- **Branded Doodle** – Ist Doodles Unternehmenslösung. Branded Doodle verbindet die Terminkoordination mit dem Logo der Firma oder Organisation und bietet zusätzliche

Sicherheitsoptionen. Es steht eine co-branded (gratis und werbegestützt) und eine full-branded Version zur Verfügung.

- **Alle** Doodle-Dienste beinhalten unter anderem unlimitierte Terminumfragen, Reservationsfunktion, versteckte Umfragen, das Outlook Plugin sowie die Mobilversion fürs Telefon.

Über Doodle

Doodle bietet Lösungen an, um die Terminfindung stark zu vereinfachen. Der Basis-Dienst www.doodle.com ist das weltweit führende Online-Terminfindungs-Tool und wird monatlich von mehr als drei Millionen Personen genutzt. Mit wenigen Klicks kann man auf Doodle eine Umfrage einrichten (eine tabellarische Übersicht der zur Auswahl stehenden Daten) und Teilnehmer über einen geschützten Link dazu einladen, online über die bevorzugten Zeiten offen und demokratisch abzustimmen. Dieser Dienst ist gratis und erfordert weder Registrierung noch Software-Installation. *Branded Doodle* ist die Geschäftslösung für professionelle Terminkoordination und *Premium Doodle* das Liebhaber-Abo für Privatpersonen.

Weitere Informationen:

www.doodle.com/presse oder www.doodle.com/blog

Pressekontakt:

- Doodle Medienbüro Deutschland
Claudia Gabriel * Mobil: +49 / (0)176 / 60 81 01 89 * Mail: cg@doodle.com
- Doodle AG
Tilman Eberle, VP PR & Communications * Tel.: +41 / (0)44 / 586 98 14 * Mail: the@doodle.com