



MEDIENINFORMATION

Web 2.0-Partnerschaft über deutsch-schweizerische Grenze: Online-Terminplaner Doodle kooperiert mit Business- Netzwerk XING

Zürich und Hamburg, 22. Juli 2009 – Doodle ist Launchpartner des neuen XING Partner Ecosystem, wie die beiden Firmen heute bekannt gaben. Diese technische Partnerschaft bringt das führende europäische Business-Netzwerk XING mit dem führenden Online-Terminplaner Doodle.com zusammen.

Doodle als OpenSocial-Applikation auf XING bedeutet professionelles „social scheduling“. Der Netzwerk-Charakter von XING ermöglicht Funktionen, die es bisher noch nicht gibt. Um noch einfacher den besten Zeitpunkt für Meetings zu finden, kann Doodle direkt auf XING eingesetzt und können XING-Kontakte per Klick eingeladen werden. Auf der eigenen Startseite sieht man den Status der Terminumfragen, an denen man teilnimmt, während man im Profil eines XING-Kontakts gemeinsame laufende Umfragen sieht.

„Fünf Stunden pro Woche verbringen Manager allein mit der Koordination von Terminen“, sagt Doodle-CTO Dr. Paul Sevinç. Das ist die Essenz der ersten internationalen Doodle-Umfrage zu Terminkoordination. „Diese Studie zeigt das große Potenzial für Geschäftsleute bei der Terminkoordination mit Doodle. Die Wahl von XING – der Inbegriff eines Business-Netzwerkes – als OpenSocial-Partner fiel daher nicht schwer. Für die erste Version der XING-Applikation haben wir voll auf professionelle Network-Komponenten gesetzt,“ so Sevinç weiter, der die XING-Applikation federführend entwickelt hat

„Doodle ist für uns ein optimaler OpenSocial-Launchpartner“, kommentiert XINGs CPO Jason Goldberg die Integration. „Wie XING ist Doodle eine virale Plattform, die Geschäftsleute miteinander verbindet und so unseren Mitgliedern einen echten Mehrwert bietet.“

„Nach der preisgekrönten Integration von Doodle in Facebook war XING eine logische Konsequenz, um auch Business-Anwendern Doodle-Terminumfragen innerhalb ihres bevorzugten sozialen Netzwerkes zu ermöglichen“, so Sevinç weiter.

Über Doodle

Monatlich mehr als 3 Mio. Nutzer stimmen mit Doodle ihre geschäftlichen oder privaten Termine ab. Erfunden wurde Doodle im Jahr 2003 vom Schweizer Michael Näf als Organisationstool im Freundeskreis. Aber allein durch die virale Verbreitung im Netz wuchs die Zahl der begeisterten Nutzer so dynamisch, dass aus dem rein privaten Projekt ein Unternehmen wurde. Bislang hat der kostenlose Online-Dienst seine Fans vor allem in der Schweizer Heimat (bereits 10% der Schweizer Bevölkerung nutzen den Dienst mindestens einmal pro Monat), Doodle will auch in anderen europäischen Ländern und den USA zum Standard-Dienst für Terminumfragen im Internet werden. Deutschland ist für Doodle der wichtigste Wachstumsmarkt.



Weitere Informationen:

- Der führende Online-Terminfinder Doodle: www.doodle.com
- Mehr zur ersten internationalen Terminfindungsstudie:
<http://www.doodle.com/about/mediareleases/survey.html>)
- Mehr zum Doodle Facebook-Award:
<http://www.doodle.com/about/mediareleases/20081007DoodleFacebookAwardDE.pdf>
- Für Medienschaffende: www.doodle.com/presse

Kontakt:

Tilman Eberle - VP PR & Communications - Doodle®: easy scheduling

Email: the@doodle.com - Tel: +41 44 586 98 14 - Twitter: @doodletweet - Skype: tilman.eberle

Web: www.doodle.com/presse - Blog: www.doodle.com/blog

Post: Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich, Schweiz

Über XING

XING ist das führende europäische Online Business Network. Über 7,5 Millionen Mitglieder nutzen XING in 16 Sprachen für Geschäft, Beruf und Karriere. Mit maßgeschneiderten Networking-Funktionen und Services fördert XING die Vernetzung und professionelle Kontaktpflege unter den Mitgliedern. Das Business Network bietet darüber hinaus mehr als 26 Tausend Expertengruppen, weltweit jährlich über 90 Tausend von Mitgliedern organisierte Networking-Events und mit XING Jobs auch Stellenangebote, um aus beruflichen Kontakten echten Mehrwert zu generieren.

Die Aktie der XING AG hat sich seit dem Börsengang als erstes Web 2.0 Unternehmen Ende 2006 längst auch am Kapitalmarkt etabliert. Kontinuierlich steigende Nutzerzahlen führen zu wachsenden Umsätzen und Erträgen. Die XING AG hat ihren Hauptsitz in Hamburg und ist mit eigenen Standorten in Barcelona, Istanbul und Mailand auch in strategisch wichtigen Wachstumsmärkten kundennah vertreten.

XING. Powering Relationships.